

Ako prezentovať

- zamerajte sa na publikum
- buďte zapamätateľní
- rozpovedzte príbeh
- komunikujte s publikom
- oživte snímky (použite animácie, ale s mierou)
- inšpirujte
- určite si tému, ktorá bude jasná a jednotná
- vytvorte titulok/nadpis
- ponúknite prehľad/osnovu
- otvorte a uzavrite každú časť jasným prechodom, uľahčite publiku sledovať váš príbeh
- ukážte entuziazmus, nadšenie
- ohromte publikum
- buďte zaničení – neobyčajné, výnimočné, úžasné, neuveriteľné, 'cool', fantastické
- dajte číslam a štatistikám zmysel
- buďte vizuálni a jednoduchí na pohľad
- málo textu, 1-2 obrázky na snímku
- vytvorte jednoduchý obraz, ktorý nepohlť
- skromne s textom, buďte vizuálni
- ponúknite show, video, demonštráciu
- identifikujte svoj kľúčový moment a smerujte k nemu
- nacvičujte, nacvičujte, nacvičujte
- inovujte
- „ešte jedna vec na záver..." - a na koniec ponúknite publiku pridanú hodnotu, s ktorou bude odchádzať.

Zásady dobrej prezentácie

1. **Plánovanie, príprava, štruktúra.** Naplánujte svoju prezentáciu, usporiadajte ju do prehľadnej štruktúry a naučte sa ju dobre, aby ste ju prezentovali efektívne. Čo robí prezentáciu hroznou:
 - a) čítanie celého textu
 - b) mrmlanie
 - c) rýchle rozprávanie
 - d) rozprávanie bez prestávok
 - e) pozeranie do zeme, žiadny očný kontakt
 - f) státie na jednom mieste bez pohybu
 - g) žiadna gestikulácia, výzor bez života
 - h) gestikulácia ako v tai chi

Všetky tieto chyby sú spôsobené nedostatkom prípravy, plánovania a štruktúry.

Plánujte svoju reč, precvičte si ju, precvičte si výslovnosť a hlasnosť prejavu, organizujte, až kým nie je prezentácia prehľadná a logicky štruktúrovaná.

2. Komunikácia.

- a) hovorte jasne a nahlas
- b) robte prestávky medzi myšlienkami, nehovorte príliš rýchlo
- c) dodržiavajte očný kontakt s publikom
- d) dobre využite čas
- e) použite vizuálne pomôcky
- f) trochu gestikulujte a hýbte sa

3. Dôveryhodnosť.

- a) oblečte sa slušne
- b) budte presní a precízni s citáciami, menami, dátumami, faktmi...

Ako vylepšiť prezentáciu

1. Snímky: Môžete použiť náčrty, tabuľky, grafy, obrázky, fotografie, ilustrácie, kresby, hudbu, video.
2. Použite video: ukážte profesionálne video alebo natočte vaše vlastné. Ak natáčate vlastné zábery, môžete spraviť rozhovor, prieskum názorov na verejnosti alebo ulici...
3. Tabuľky, grafy, kresby: zakomponujte tabuľky, diagramy, schémy. Musia byť dostatočne prehľadné, veľké a viditeľné.
4. Hudba: pridajte hudbu alebo zvuky do prezentácie. Nahrajte rozhovor, anketu...
5. Pomôcky: Aj obyčajné predmety môžu pomôcť predstaviť si lepšie myšlienky a spojiť koncept s niečím konkrétnym.
6. Pokus a demonštrácia: vytvorte pokus, ktorý bude niečo ilustrovať. Pokus môže byť reálny alebo metaforický ako ilustrácia nejakej myšlienky.
7. Scénka, dramatický výstup: ponúknite príbeh, ukážte ako vaša myšlienka funguje v živote ľudí, ako na ňu reagujú. Pripravte si krátky dialóg, len niekoľko viet.
8. Kostým: môžete sa obliecť ako nejaká postava, osobnosť. Efektnejší je kostým 2 v 1, kedy je jeden kostým na druhom a potom sa v určitom momente vyzlečie.
9. Návšteva webstránky: môžete niečo poukázať, ilustrovať, ukázať video, navštíviť on-line múzeum...
10. Päť zmyslov: čím viac zmyslov zakomponujete, tým väčšiu šancu máte dosiahnuť trvalý dopad na vaše publikum. Zrak a sluch budú zasiahnuté, ale čo tak hmat (dajte kolovať rekvizity) alebo chuť (prineste niečo na jedenie a pitie) alebo čuch (parfém, ovocie?). Aróma citrusových plodov údajne zlepšujú pozornosť.
11. 'Handout': zostavte osnovu, ilustrácie, diagramy, obrázky, popisy a iné užitočné informácie a spravte kópie pre každého v triede pre ďalšie použitie v budúcnosti.